

**CÔNG TY CỔ PHẦN BỘT
GIẶT LIX**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 14/2020/TBTH-SCT

Hồ Chí Minh , ngày 16 tháng 10 năm 2020

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Sở Công thương các Tỉnh/ Thành phố: Thành phố Cần Thơ; Tỉnh An Giang; Tỉnh Bạc Liêu; Tỉnh Bến Tre; Tỉnh Bình Dương; Tỉnh Bình Định; Tỉnh Bình Phước; Tỉnh Bình Thuận; Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu; Tỉnh Cà Mau; Tỉnh Đắk Lắk; Tỉnh Đắk Nông; Tỉnh Đồng Nai; Tỉnh Đồng Tháp; Tỉnh Gia Lai; Tỉnh Hậu Giang; Tỉnh Khánh Hòa; Tỉnh Kiên Giang; Tỉnh Kon Tum; Tỉnh Lâm Đồng; Tỉnh Long An; Tỉnh Ninh Thuận; Tỉnh Phú Yên; Tỉnh Quảng Ngãi; Tỉnh Sóc Trăng; Tỉnh Tây Ninh; Tỉnh Trà Vinh; Tỉnh Vĩnh Long; Thành phố Đà Nẵng; Thành phố Hồ Chí Minh; Tỉnh Tiền Giang; Tỉnh Quảng Nam.

Tên thương nhân: CÔNG TY CỔ PHẦN BỘT GIẶT LIX

Địa chỉ trụ sở chính: Số 3 đường số 2, Khu phố 4, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 02838966803 Fax: 02836201834 Email: sales@lixco.com

Mã số thuế: 0301444263

Người liên hệ: CAO THÀNH TÍN Điện thoại: 0357676771

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại,

CÔNG TY CỔ PHẦN BỘT GIẶT LIX thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình hỗ trợ thương mại Bột Giặt nhóm 2 số 099/2020/GĐN/GT/MN.

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Cần Thơ; Tỉnh An Giang; Tỉnh Bạc Liêu; Tỉnh Bến Tre; Tỉnh Bình Dương; Tỉnh Bình Định; Tỉnh Bình Phước; Tỉnh Bình Thuận; Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu; Tỉnh Cà Mau; Tỉnh Đắk Lắk; Tỉnh Đắk Nông; Tỉnh Đồng Nai; Tỉnh Đồng Tháp; Tỉnh Gia Lai; Tỉnh Hậu Giang; Tỉnh Khánh Hòa; Tỉnh Kiên Giang; Tỉnh Kon Tum; Tỉnh

Lâm Đồng; Tỉnh Long An; Tỉnh Ninh Thuận; Tỉnh Phú Yên; Tỉnh Quảng Ngãi; Tỉnh Sóc Trăng; Tỉnh Tây Ninh; Tỉnh Trà Vinh; Tỉnh Vĩnh Long; Thành phố Đà Nẵng; Thành phố Hồ Chí Minh; Tỉnh Tiền Giang; Tỉnh Quảng Nam.

3. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa cung ứng dịch vụ

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 21/10/2020 đến ngày 31/12/2020.

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: - Bột Giặt Đậm Đặc các loại.
- Bột Giặt Đậm Đặc Hương Nước Hoa các loại.

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có): Đợt 1: 4.000 suất
Đợt 2: 4.000 suất

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: - Bình đá Icool 6L
- Chảo chống dính Lock&Lock Easy Pan 20cm
- Bình giữ nhiệt 500ml

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Tất cả khách hàng, trừ Hệ thống Siêu thị.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Không

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 2.900.000.000 đồng

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại: Khi khách hàng chọn mua các hình thức như sau:

- Hình thức 1: 15 thùng Bột Giặt Đậm Đặc/Đậm Đặc Hương Nước Hoa các loại được tặng một phần quà: Bình đá Icool 6L/Chảo chống dính/Bình giữ nhiệt, đồng thời trung bày 50 mặt sản phẩm trên kệ sẽ được thanh toán 750.000 đồng và khách hàng được giảm 30.000 đồng/thùng khi mua 5 thùng sản phẩm Lix khác (trừ Bột Giặt Đậm Đặc/Hương Nước Hoa).

- Hình thức 2: 10 thùng Bột Giặt Đậm Đặc/Đậm Đặc Hương Nước Hoa các loại được tặng một phần quà: Bình đá Icool 6L/Chảo chống dính/Bình giữ nhiệt, đồng thời trung bày 30 mặt sản phẩm trên kệ sẽ được thanh toán 400.000 đồng và khách hàng được giảm 20.000 đồng/thùng khi mua 5 thùng sản phẩm Lix khác (trừ Bột Giặt Đậm Đặc/Hương Nước Hoa).

- Hình thức 3: 5 thùng Bột Giặt Đậm Đặc/Đậm Đặc Hương Nước Hoa các loại được tặng một phần quà: Bình đá Icool 6L/Chảo chống dính/Bình giữ nhiệt, đồng thời trung bày 10 mặt sản phẩm trên kệ sẽ được thanh toán 150.000 đồng và khách hàng được giảm 10.000 đồng/thùng khi mua 5 thùng sản phẩm Lix khác (trừ Bột Giặt Đậm Đặc/Hương Nước Hoa).

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể

của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm))

Không có.

CÔNG TY CỔ PHẦN BỘT GIẶT LIX cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN
(Ký tên và đóng dấu)

Số: 099/2020/GĐN/GT/MN

GIẤY ĐỀ NGHỊ

(V/v triển khai chương trình hỗ trợ thương mại cho BG nhóm 2)

Kính gửi: Ban Lãnh Đạo Công ty

Kính đề nghị Ban Lãnh Đạo xem xét duyệt đề nghị triển khai chương trình hỗ trợ thương mại cho BG nhóm 2 (Bột giặt Đậm Đặc và Bột giặt Đậm Đặc Hương nước hoa), cụ thể như sau:

1. Mục tiêu:

- Tăng doanh số BG nhóm 2.
- Gia tăng nhận diện thương hiệu tại cửa hàng tạp hóa phía Nam.
- Tăng cường bao phủ và tăng tồn kho tại cửa hàng tạp hóa đối với BG nhóm 2.

2. Thời gian áp dụng:

- Đợt 1: từ 21/10/2020 – 14/11/2020
- Đợt 2: từ 16/11/2020 – 12/12/2020

3. Địa bàn áp dụng: Các tỉnh phía Nam (từ Đà Nẵng trở vào)

4. Nội dung chương trình:

a. Điều kiện tham gia:

Khách hàng mua vào trong đợt với doanh số theo hình thức như sau:

Hình thức	Doanh số mua vào/đợt (ĐVT: thùng)			Số suất
	Size nhỏ dưới 3kg (tối thiểu)	Size lớn từ 3kg trở lên (tối đa)	Tổng cộng (thùng)	
1	4	11	15	500
2	2	8	10	1.000
3	1	4	5	2.500

Sẽ được tham gia cùng lúc 2 chương trình trưng bày và tích lũy.

Ghi chú:

- Mỗi khách hàng hàng chỉ được tham gia 1 suất/đợt
- Đặc biệt, khách hàng tham gia trong đợt 1 được tặng thêm 01 trong các phần quà kích hoạt sau:

STT	Tên sản phẩm
1	Bình đá Icool 6L
2	Chảo chống dính Lock&Lock Easy Pan 20cm
3	Bình giữ nhiệt cao cấp 500ml

Số lượng quà kích hoạt dự kiến: 4.000 phần quà

b. Chương trình trung bày:

Hình thức	Tiêu chí trung bày	Thanh toán/đợt (đồng)
1	50 sản phẩm	750.000
2	30 sản phẩm	400.000
3	10 sản phẩm	150.000

c. Chương trình tích lũy:

Hình thức	Tiêu chí tích lũy	Thanh toán/đợt (đồng)
1	15 thùng/đợt	Được trừ tiền 30.000 đồng/thùng khi khách hàng mua thêm sản phẩm Lix khác (trừ BG ĐĐ/ĐĐ HNH), tối đa 5 thùng/đợt
2	10 thùng/đợt	Được trừ tiền 20.000 đồng/thùng khi khách hàng mua thêm sản phẩm Lix khác (trừ BG ĐĐ/ĐĐ HNH), tối đa 5 thùng/đợt
3	5 thùng/đợt	Được trừ tiền 10.000 đồng/thùng khi khách hàng mua thêm sản phẩm Lix khác (trừ BG ĐĐ/ĐĐ HNH), tối đa 5 thùng/đợt

5. Quy trình:

STT	Hạng mục	Các bước thực hiện	Thời gian
1	Bán hàng và trưng bày	<ul style="list-style-type: none"> - GSBH và NVBH cố gắng triển khai bán hàng đủ số lượng khách hàng đăng ký tham gia trong vòng 2 tuần đầu mỗi đợt. - GSBH và NVBH thực hiện trưng bày đủ số mặt theo tiêu chí quy định (planogram mẫu) - GSBH lập Phiếu đăng ký tham gia chương trình (2 bản - theo mẫu) cho khách hàng tham gia ký và lưu 1 bản 	Đợt 1: 21/10/2020 - 31/10/2020 Đợt 2: 16/11/2020 - 28/11/2020
2	Kiểm tra	<ul style="list-style-type: none"> - GSBH và NVBH kiểm tra hàng tuần và đảm bảo khách hàng trưng bày đủ số mặt theo tiêu chí. - GSBH và NVBH đảm bảo khách hàng mua đủ số lượng hàng tích lũy trong đợt - Phòng Kinh doanh sẽ đi chấm trưng bày các cửa hàng - ASM có trách nhiệm đối chiếu hóa đơn xuất hàng trên DMS của NPP để kiểm tra tích lũy cuối mỗi đợt 	Đợt 1: 02/11/2020 - 14/11/2020 Đợt 2: 30/11/2020 - 12/12/2020
3	Hình ảnh	<ul style="list-style-type: none"> - GSBH gửi file Powerpoint hình ảnh cửa hàng và hình ảnh trưng bày (theo mẫu) qua email cho ASM/RSM hàng tuần và cuối mỗi đợt để đối chiếu cùng chứng từ 	Đợt 1: 16/11/2020 - 21/11/2020 Đợt 2: 14/12/2020 - 19/12/2020
4	Chứng từ	<ul style="list-style-type: none"> - GSBH gửi Danh sách khách hàng tham gia (theo mẫu) kèm Phiếu đăng ký tham gia chương trình gửi về công ty (có xác nhận của ASM) 	Đợt 1: 16/11/2020 - 21/11/2020 Đợt 2: 14/12/2020 - 19/12/2020
5	Thanh toán	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng Kinh doanh thông báo trả thưởng/không trả thưởng cho ASM/GSBH - Công ty chuyển khoản tiền thanh toán trưng bày/tích lũy cho Quý NPP - ASM/GSBH trực tiếp trao thưởng cho cửa hàng và gửi chứng từ ký nhận cho phòng Kinh doanh 	Đợt 1: 23/11/2020 - 04/12/2020 Đợt 2: 21/12/2020 - 31/12/2020

6. Chi phí dự kiến:

STT	Hạng mục	Chi phí	Ghi chú
1	Trưng bày và tích lũy đợt 1	1.450.000.000	4.000 suất
2	Trưng bày và tích lũy đợt 2	1.450.000.000	4.000 suất
Tổng cộng		2.900.000.000	8.000 suất